

Marlena Skupińska

MINI-AUDYT: PROFIL POZA APLIKACJĄ

Sprawdzasz, co Twoja firma robi w internecie wtedy,
kiedy Ty na to nie patrzysz.
Od wyników Google, przez profil, po drogę do kontaktu.



**OKOŁO CZTERDZIESTU MINUT. BEZ TEORII. BEZ OCENY.
STAN NA PAŹDZIERNIK 2026.**

Marlena Skupińska · Partnerka małych i lokalnych firm w porządkowaniu obecności online.
Instagram, Facebook, strategia i treści dopasowane do realiów biznesu.
Zdalnie w całej Polsce | lokalnie: Kalisz i okolice.

Jestem Marlena i cieszę się, że tu jesteś.

Ten mini-audit nie jest testem i nie postawi Ci oceny. Jest przejściem przez siedem miejsc, w których Twoja firma pracuje w internecie wtedy, kiedy Ty na to nie patrzysz.

Nie musisz nic wiedzieć wcześniej. Wystarczy telefon i szczerowość wobec siebie. Każde sprawdzenie zajmuje około pięciu minut i kończy się jedną rzeczą zapisaną Twoją ręką. Po wszystkim masz siedem konkretów, a nie wynik w skali.



JAK TO DZIAŁA

Czytasz jedno zdanie, które ustawia perspektywę. Sprawdzasz jedną rzecz. Zapisujesz wynik. Idziesz dalej.

Możesz przejść wszystko za jednym razem albo po jednym sprawdzeniu dziennie przez tydzień. Druga droga działa lepiej, bo między sprawdzeniami zdążysz coś zauważyć.

Jedna prośba. Nie poprawiaj niczego w trakcie. Najpierw przejdź wszystkie siedem i dopiero potem decyduj, od czego zaczynasz. Inaczej utkniesz na pierwszym.

CO MASZ PO WSZYSTKIM

- Przepisany opis profilu i pierwsze zdanie najbliższego posta.
- Obraz tego, co widzi ktoś, kto szuka Twojej branży w Twoim mieście.
- Trzy kafelki wybrane świadomie i jeden usunięty krok w drodze do kontaktu.
- Trzy pytania klientów z przypisanym miejscem na odpowiedź.
- Pierwszy wpis w miejscu, do którego będziesz wracać co tydzień.

Dlaczego akurat te siedem

Większość darmowych zestawień sprawdza wewnątrz aplikacji: opis profilu, siatkę, wyróżnione relacje, zasięgi. To ważne i to potrafisz sprawdzić sama.

Ten mini-audyt patrzy dalej. Instagram od dawna nie jest zamkniętą aplikacją, a większość małych firm nadal traktuje go tak, jakby był.

Od lipca 2025 roku publiczne posty kont firmowych pojawiają się w wynikach Google. Od lipca 2026 roku w Google Search Console widać, jakie wyszukiwania do nich prowadzą. Instagram zamienia na tekst to, co mówisz w rolkach, i traktuje ten tekst jak słowa do wyszukiwania. Kolejność kafelków na profilu przestała być chronologią.

Twój profil pracuje w miejscach, do których nigdy nie zaglądasz. Obok niego jest jeszcze jedno takie miejsce: wizytówka w Mapach Google, którą ktoś może zobaczyć, zanim trafi na Instagram. Sprawdzamy właśnie te miejsca, bo to one decydują o tym, czy ktoś obcy w ogóle do Ciebie trafi.

TRZY ZASADY TEGO MINI-AUDYTU

- 01** Nie ma punktacji. Nie oceniam nikogo po siedmiu kwadracikach.
- 02** Każde sprawdzenie kończy się czymś zapisanym, nie wnioskiem w głowie.
- 03** Wszystko tu ma datę. Stan na październik 2026, aktualizuję co kwartał. Przy każdej zmianie piszę, od kiedy obowiązuje, bo funkcje wchodzą stopniowo i u Ciebie mogą wyglądać odrobinę inaczej.

Jeżeli któreś sprawdzenie okaże się u Ciebie nie na miejscu, pomiń je bez wyrzutów. Lepiej zrobić cztery rzetelnie niż siedem na siłę.

Weź długopis albo otwórz notatki w telefonie. Zaczynamy od tego, co widzi ktoś, kto jeszcze nie jest w aplikacji.

01

Pierwsze zdanie

Twój opis profilu i pierwsze zdania postów przestały być podpisem pod zdjęciem. Stały się wynikiem wyszukiwania.

CO SIĘ ZMieniŁO

Od lipca 2025 roku publiczne posty, karuzele i rolki kont firmowych mogą pojawiać się w Google. W ustawieniach prywatności Instagrama jest przełącznik, który na to pozwala, i jest domyślnie włączony. Od lipca 2026 roku Google Search Console pokazuje, jakie wyszukiwania prowadzą do Twoich postów, i to bez posiadania strony internetowej.

W sierpniu Instagram sam napisał, że opisy pod postami są dla jego wyszukiwarki danymi o treści. Pod koniec września dodał, że przeszukiwalne jest też to, co mówisz w rolce.

Dla małej firmy to znaczy jedno. Twoje pierwsze zdanie czyta ktoś, kto nie zna kontekstu, nie widzi poprzednich postów i nie wie, kim jesteś.

ZRÓB TO TERAZ

Najpierw sprawdź w ustawieniach prywatności, czy przełącznik wyników wyszukiwania jest włączony. Potem wpisz w Google: **site:instagram.com** i nazwę swojego profilu. Popatrz na pierwsze trzy wyniki tak, jakbyś widziała tę firmę pierwszy raz.

PRZEŁĄCZNIK WYNIKÓW WYSZUKIWANIA

WŁĄCZONY

WYŁĄCZONY

ZAPISZ JEDNO ZDANIE OPISU PROFILU, NAPISANE DLA KOGOŚ Z ZEWNĄTRZ

ZAPISZ PIERWSZE ZDANIE NAJBLIŻSZEGO POSTA ALBO ROLKI, TAKIE, KTÓRE DA SIĘ TEŻ POWIEDZIEĆ NA GŁOS

Jeżeli w wynikach nie ma nic Twojego, to też jest informacja. Sprawdź wtedy dwie rzeczy: przełącznik i to, czy Twoje konto jest kontem firmowym albo kontem twórcy.

02

Twoja branża w Twoim mieście

Ktoś, kto Cię nie zna, nie wpisuje Twojej nazwy. Wpisuje to, czego potrzebuje, i miasto.

CO SIĘ ZMIENIŁO

W samej wizytówce nic, co musiałabyś dziś nadrabiać. Dokładam to sprawdzenie, bo tego miejsca małe firmy pilnują najmniej, a obca osoba może tam trafić, zanim zobaczy Twój profil. Wizytówka w Google to druga wizytówka Twojej firmy. W przeciwieństwie do Instagrama inni mogą ją współtworzyć bez Ciebie: dodawać zdjęcia, opinie i sugestie zmian.

ZRÓB TO TERAZ

Otwórz Google na telefonie w trybie prywatnym. Wpisz to, czym się zajmujesz, i swoje miasto, tak jak wpisałaby to klientka. Sprawdź, czy Twoja firma w ogóle się pojawia. Jeśli tak, otwórz swoją wizytówkę i przejrzyj ją jak ktoś obcy.

CZY MOJA FIRMA SIĘ POJAWIA

TAK

NIE

DOPIERO NIŻEJ

CO OBCA OSOBA WIDZI NA MOJEJ WIZYTÓWCE NAJPIERW

JEDNA RZECZ NA WIZYTÓWCE, KTÓRA JEST NIEAKTUALNA ALBO NIE MOJA

Jeżeli wizytówki nie masz albo nie wiesz, kto ma do niej dostęp, zapisz to. To też jest wynik.

03

Pierwszy ekran

Siatka na profilu nie jest galerią Twoich prac. Jest odpowiedzią na pytanie, czy ktoś trafił we właściwe miejsce.

CO SIĘ ZMIENIŁO

Od czerwca 2026 roku kafelki na profilu można dowolnie przestawiać. Kolejność przestała być chronologią i stała się decyzją. We wrześniu doszła druga zmiana: post, w którym ktoś oznaczył Twoją firmę, możesz dodać do swojej siatki bez wrzucania go od nowa. Zadowolona klientka może więc stanąć na Twoim profilu we własnych słowach.

Większość małych firm nadal ma na górze przypadkowy post sprzed dwóch tygodni.

ZRÓB TO TERAZ

Otwórz swój profil w przeglądarce, na wylogowanym koncie. Patrz tylko na dziewięć pierwszych kafelków i tylko przez trzy sekundy. Potem odwróć wzrok.

CO Z TYCH TRZECH SEKUND ZROZUMIAŁBY KTOŚ OBCY

TRZY KAFELKI, KTÓRE MAJĄ STANĄĆ NA GÓRZE

JEDEN KAFELEK, KTÓRY Z GÓRY SCHODZI

JEDEN POST Z OZNACZENIEM, KTÓRY MÓGŁBY TRAFIĆ DO MOJEJ SIATKI

Jeśli nikt Cię nie oznacza, nie szukaj na siłę. Zapisz, kto mógłby, i przy najbliższej okazji po prostu o to poproś.

04

Czy to da się komuś wysłać

Nie pytamy, czy ktoś to polubi. Pytamy, czy ktoś to komuś prześle.

CO SIĘ ZMIENIŁO

Pod koniec września szef Instagrama w serii nagrań o algorytmie wyjaśnił, że kolejność treści ustala się na podstawie przewidywań: czy ktoś obejrzy i czy przekaże dalej. Radził też patrzeć na zaangażowanie, a nie na samą liczbę wyświetleń. W statystykach każdej publikacji widać, ile osób podało ją dalej, a przy rolkach także, ile osób ją pominęło. Prawie nikt tam nie zagląda, bo wszyscy patrzą na polubienia.

ZRÓB TO TERAZ

Otwórz statystyki pięciu ostatnich publikacji. Wypisz obok siebie polubienia i udostępnienia. Sprawdź, czy to te same posty.

Post	Polubienia / udostępnienia

JEDNO ZDANIE Z TWOJEJ PRACY, KTÓRE KTOŚ MÓGŁBY PRZESŁAĆ ZNAJOMEJ BEZ TŁUMACZENIA

Post z małą liczbą polubień i kilkoma udostępnieniami zrobił dla Ciebie więcej niż post z odwrotnym układem. Warto o tym pamiętać, zanim uznasz coś za nieudane.

05

Co profil odpowiada, zanim ktoś zapyta

Wyróżnione relacje to nie ozdoba nad siatką. To Twoja obsługa klienta o dwudziestej drugiej, kiedy Ty już nie odpisujesz.

CO SIĘ ZMIENIŁO

W funkcjach nic, co weszłoby dla wszystkich. Instagram od lata testuje na kontach firmowych paski z godzinami otwarcia i danymi kontaktowymi, ale na początku października nie było potwierdzenia, że trafiły do wszystkich. Kierunek jest jednak czytelny: profil ma odpowiadać na pytania, zanim ktoś zdąży je zadać. Nie musisz czekać na pasek, żeby to zrobić.

ZRÓB TO TERAZ

Wypisz trzy pytania, które najczęściej dostajesz w wiadomościach. Przy każdym sprawdź, czy odpowiedź da się znaleźć na profilu w mniej niż trzy dotknięcia.

Pytanie, które dostaję	Gdzie ma zamieszkać odpowiedź

JEDNA WYRÓŻNIONA RELACJA, KTÓRĄ ZAKŁADAM W TYM TYGODNIU

Nazwa wyróżnionej relacji ma być odpowiedzią, nie kategorią. „Ile to kosztuje” działa lepiej niż „oferta”.

06

Gdzie kończy się droga

Wezwanie do działania to nie zdanie na końcu posta. To droga, którą ktoś ma przejść. Zwykle nikt jej nie przechodzi, bo nikt jej nigdy sam nie przeszedł.

CO SIĘ ZMIENIŁO

Nic. Ta rzecz psuje się od zawsze i właśnie dlatego jest tu najcenniejsza. To jedyne sprawdzenie, w którym pokazuję własne dane, bo dokładnie tutaj znalazłam u siebie najwięcej błędów. Znajdziesz je na kolejnej stronie.

ZRÓB TO TERAZ

Otwórz swój ostatni post na cudzym telefonie i przejdź całą drogę do kontaktu, licząc dotknięcia. Zatrzymaj się w pierwszym miejscu, w którym musiałabyś się zastanowić.

LICZBA KROKÓW OD POSTA DO KONTAKTU

PIERWSZE MIEJSCE, W KTÓRYM SIĘ ZAWAHAŁAM

KROK, KTÓRY SKREŚLAM

Najczęstsze miejsce, w którym droga się urywa, to link w opisie profilu prowadzący na stronę główną zamiast wprost do tego, co obiecał post.

Zrobiłam to sobie

Zanim poprosiłam Cię, żebyś sprawdziła swój profil, przesłałam własny, tak samo dokładnie, jak robię to klientkom. Oto trzy rzeczy, które znalazłam.

LIPIEC 2026

Formularz na ten mini-audyt nie zbierał adresów	Przycisk prowadził wprost do pliku. Zero adresów w bazie przez cały czas jego istnienia.
Kod pomiarowy miał wzorzec z instrukcji	Na trzech stronach, niepodmieniony. Mierzył wejścia, nie mierzył kontaktów.
52 publikacje i sześć nowych obserwujących przez pół roku	Regularność bez uporządkowanej drogi to praca, która nie ma dokąd wpaść.

Piszę o tym nie po to, żeby się tłumaczyć. Piszę, bo prawie każda firma, którą oglądam, ma dokładnie jedno takie miejsce. I prawie nikt go nie szuka, bo wygląda na najmniej ciekawe z całej listy.

Wszystko z tej listy jest już naprawione. Żadna z tych rzeczy nie wymagała zmiany ani jednego posta.

TWOJE JEDNO TAKIE MIEJSCE

Jeżeli jeszcze go nie znasz, wróć tu po sprawdzeniu szóstym.

07

Czy to jeszcze Twój głos

Treść powstaje dziś w dziewięć sekund. Jedyne, czego nie da się wygenerować, to konkretny człowiek z konkretną sceną z wtorku.

CO SIĘ ZMIENIŁO

Pod koniec września szef Instagrama wymienił oryginalność jako jedną z czterech zasad, według których układane są treści: autorska treść od autora wygrywa z powieleniem. Instagram trzyma się tej linii od dawna, a teraz powiedział to wprost.

ZRÓB TO TERAZ

Nie potrzebujesz kalendarza gotowych pomysłów. Potrzebujesz miejsca, w którym Twoje własne lądują, zanim uciekną. Przypomnij sobie jedną sytuację z ostatniego tygodnia pracy i zapisz ją poniżej.

Co się wydarzyło	Dlaczego mnie ruszyło	Komu się przyda

Przepisz tę tabelkę do notesu albo do notatek w telefonie. To jedyna rzecz z tego mini-audytu, do której będziesz wracać co tydzień.



I co teraz

Masz siedem rzeczy zapisanych własną ręką. To więcej, niż daje większość materiałów tego typu, i mniej, niż robi z tego tydzień spokojnej pracy.



Jeśli zrobisz jedną rzecz z tego mini-audytu, napisz mi którą.

Wystarczy jedno zdanie w wiadomości na Instagramie albo mailem na kontakt@marlenaskupinska.pl.

Nie proszę o to, żeby cokolwiek Ci sprzedać. Proszę, bo z takich wiadomości dowiaduję się, co naprawdę uwiera małe firmy, a to jest warte więcej niż jakiegokolwiek statystyki.

A jeśli po tych siedmiu sprawdzeniach uznasz, że chcesz to poukładać z kimś obok, wiesz, gdzie mnie znaleźć. Nie zmieniam firm pod social media. Pomagam im znaleźć własny głos i sprawiam, żeby został usłyszany.

Marlena

MARLENA SKUPIŃSKA

Prowadzę social media, reklamy Meta, strony www i wizytówki Google małych i lokalnych firm. Partnerka, nie podwykonawczyni.

Zdalnie w całej Polsce · lokalnie: Kalisz i okolice.

kontakt@marlenaskupinska.pl · [@marlena.socialmedlabiznesu](https://www.instagram.com/marlena.socialmedlabiznesu) · stan na październik 2026